



Mit Diveo am Internationalen Tag der Familie gemeinsam unvergessliche TV-Momente erleben

+++ Maximale Senderauswahl für Jung und Alt mit den Diveo TV-Paketen

+++ Mehr Flexibilität am Internationalen Familientag sowie im Alltag mit dem Video-on-Demand-Angebot der Meta-Mediathek

+++ Mit der Diveo TV-App kinderleicht fernsehen – sogar auf dem Tablet oder Smartphone

Köln, 15.05.2019 – Das Wort Familie steht für Liebe, Geborgenheit und Vertrauen. Darüber hinaus hat es für jeden Einzelnen noch eine ganz individuelle Bedeutung. Der eine denkt heute am Internationalen Tag der Familie vielleicht an den ständigen Zoff und die anschließende Versöhnung mit den Geschwistern. Der andere erinnert sich an unvergessliche TV-Erlebnisse, wenn beispielsweise an Weihnachten immer DER eine Film zusammen geschaut wird. Wenn sich nur Alle immer so einig wären... Um auch an den restlichen Tagen im Jahr die unterschiedlichen Wünsche jedes Familienmitglieds zu erfüllen, bietet Diveo die perfekte Lösung: Durch die große Senderauswahl sowie die innovativen, interaktiven Funktionen schafft die SAT-TV-Plattform individuelle Fernseherlebnisse – sowohl für Jugendliche als auch für die Großmutter.

Mit Diveo bleiben keine Wünsche offen, denn es gibt drei verschiedene TV-Pakete: Für alle Zapper, die sich vor allem bei den Privatsendern zu Hause fühlen, gibt es das Erlebnis Paket mit über 80 HD-Sendern sowie einem UHD-Sender. Für Familien, in denen sowohl Jugendliche als auch die Großmutter auf der Couch sitzen, bietet sich das Entdecker Paket an: Neben der vollen Bandbreite an frei empfangbaren und privaten Sendern können hier jeweils drei Premiumsender ausgewählt werden, die monatlich gewechselt werden können. Das ultimative Fernseherlebnis gibt es mit dem Vielfalt Paket: Mit einer Auswahl von über 30 Premiumsendern bietet es rund um die Uhr Fernsehspaß für die ganze Familie.

Darüber hinaus kann Diveo in Sachen Flexibilität punkten: Denn wenn die Hausaufgaben einmal länger dauern, muss niemand auf seine Lieblingsserie verzichten. Die Meta-Mediathek stellt großen und kleinen TV-Fans eine Vielzahl bereits gelaufener TV-Inhalte zur Verfügung. So kann jedes Familienmitglied fernsehen, ohne an feste Sendezeiten gebunden zu sein.

Zu guter Letzt: Wer hat sich nicht schon einmal mit den Eltern um die Fernbedienung gestritten? Mit Diveo gibt es das nicht mehr, denn die SAT-TV-Plattform bietet TV-Spaß auf bis zu fünf Endgeräten.



Egal ob Smartphone oder Tablet, dank der Diveo TV-App kann jedes Familienmitglied egal wo und egal wann seine Lieblingssendung schauen.

SAT-Empfang, einen HD-Fernseher und eine Internetverbindung – mehr braucht es für stressfreie und gleichzeitig unvergessliche Diveo TV-Abende mit der ganzen Familie nicht. Wer diese Voraussetzungen erfüllt kann Diveo jetzt einfach und ohne Risiko 30 Tage kostenlos in der TV-App testen.

Über Diveo

Diveo ist eine hybride, satelliten- und IP-basierte TV-Plattform, die die Qualitätsvorteile des Verbreitungsweges Satellit über eigenentwickelte, smarte Technologie mit den Vorteilen des Internets verbindet und TV-Erlebnisse unverpassbar macht: Diveo bringt lineares und non-lineares HD-TV in gestochen scharfer Bildqualität auf einer Plattform zusammen und bietet Kunden ein hohes Maß an Komfort und flexible Nutzungsmöglichkeiten. Zum aktuellen Zeitpunkt bietet Diveo Zugriff auf über 100 Sender in brillantem HD (inklusive frei empfangbarer Sender), über 30 Premiumsender und einen UHD-Sender, mehr als 30 Mediatheken sowie eine Videothek. Digitale Services sorgen dafür, dass die Inhalte zum Wunschtermin zur Verfügung stehen, während die Diveo TV-App den Kunden die Freiheit gibt, die Angebote flexibel auf Smart-TV, Tablet, Smartphone oder im Web zu genießen. Weiterhin hat Diveo einen modernen EPG im Gepäck und bietet Speicherplatz in der Cloud für Aufnahmen. Der Zugang zur Plattform erfolgt per Set-Top-Box, CI+ Modul und Smart-TV-App. Weitere Informationen zu Diveo gibt es online unter www.diveo.de. Diveo ist eine Marke der M7 Group.

Pressekontakt

Diveo Presseteam

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Telefon: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 18

Fax: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 20

E-Mail: presse@diveo.de

Presseportal: www.diveo-presse.de