



„TV Ultra Satt“ goes TechniSat(t)

+++ Diveo und TechniSat machen ein ultrasattes TV-Erlebnis für noch mehr Nutzer zugänglich

+++ Diveo ist ab sofort auf den UHD/4K-Receivern DIGIT ISIO STC+, DIGIT ISIO STC und DIGIT UHD von TechniSat direkt verfügbar

+++ Fachhandel und Kunden profitieren von der Zusammenführung der etablierten TV-Produkte

Köln, 11.03.2019 – Alle Wege führen zu Diveo: Pünktlich zum Euronics Kongress 2019 verkündet Diveo für die hybride SAT-TV-Plattform einen weiteren Schritt in ihrer rasanten Entwicklung. Gemeinsam mit TechniSat stellt Diveo seine innovativen Funktionen und Programmvielfalt nun auch inklusive UHD-Content via Receiver zur Verfügung. Denn ab sofort wird Diveo auf allen UHD/4K-Receivern DIGIT ISIO STC+, DIGIT ISIO STC und DIGIT UHD von TechniSat vorinstalliert und verfügbar sein. Beide Unternehmen gehen damit direkt auf das Nutzerverhalten und die Nachfrage im Markt und Fachhandel ein. Aktuelle Verkaufsergebnisse belegen das bestehende Kaufinteresse an Receivern, die neben der Nutzung eines Moduls weiterhin einen großen Anteil der Verkäufe bei Diveo ausmachen. Durch ihre Zusammenarbeit ermöglichen Diveo und TechniSat so nun noch mehr Kunden einen Zugang zu UHD-Content.

Zusätzlicher Empfangsweg für Diveo-Funktionen und UHD-Content

Mit der Aufschaltung des Senders INSIGHT TV UHD auf die SAT-TV-Plattform hatte Diveo Ende 2018 sein CI+ Modul in das angebotsstärkste Modell im Handel verwandelt. Die Verfügbarkeit von UHD-Inhalten via Box war somit der nächste logische Schritt für den Anbieter: „Wir freuen uns sehr, dass dies nun auch mit einer Set-Top-Box möglich ist“, so Martijn van Hout, Vice President Marketing & Sales der M7 Group. „In TechniSat haben wir einen Partner mit langjähriger Erfahrung gefunden, mit dem wir nun gemeinsam das perfekte TV-Erlebnis für noch mehr Fernseh-Fans zugänglich machen. Denn beide Produkte ergänzen sich perfekt.“ Die smarten UHD/4K-Receiver von TechniSat verfügen über eine erstklassige Ausstattung und Bildqualität mit einfacher, intuitiver Bedienoberfläche, App-Steuerung sowie zusätzlichen Möglichkeiten der digitalen Unterhaltung und Vernetzung im Smart Home. Dank der Internetfunktionalität stehen Diveo Kunden auch hier alle Services wie Neustart, Pause und Aufnahme zur Verfügung. Die Nutzung ist unkompliziert: Der Kunde erwirbt das Diveo Modul mit dem Programmpaket seiner Wahl, steckt dieses in seinen TechniSat Receiver und hat somit vollen Zugriff auf die angebotene Sendervielfalt in HD und UHD. Dabei werden auch Nicht-UHD-Inhalte hochskaliert und im Anschluss annähernd in gestochen scharfer UHD-Bildqualität ausgespielt.



Doppelte TV-Power für Handel und Kunden

Endkunden und Fachhandel wird durch die Zusammenarbeit eine unschlagbare Kombination geboten. Während TV-Fans sich über ultrascharfe Inhalte, eine Vielzahl an digitalen Funktionen sowie eine einfache Installation freuen können, profitieren Händler von zusätzlichen Argumenten im Kundengespräch. Für UHD-TVs gibt es so nun eine weitere attraktive Möglichkeit UHD-Content zu empfangen. „Wir sind zuversichtlich, dass die Kooperation mit Diveo nicht nur für unsere Fachhandelspartner ein starkes Verkaufsargument liefert, sondern auch für unsere Kunden einen enormen Mehrwert bietet. Denn diese Kooperation sorgt dafür, dass erstklassige Produkte und erstklassiges Unterhaltungsangebot zusammenkommen“ so Stefan Kön, Geschäftsführer TechniSat Digital GmbH.

Je nach gewähltem Paket genießen Diveo Nutzer aktuell bis zu 99 Sender in brillanter HD- und einen Sender in UHD-Qualität. Eine weitere Diveo Besonderheit: Neben den öffentlich-rechtlichen sowie allen Privatsendern in HD und einem ersten UHD-Sender stehen Kunden bis zu 35 Premiumsender zur Verfügung. Damit bietet die innovative TV-Plattform satt mehr Sender in HD- und UHD-Bildqualität als alle anderen Anbieter. Darüber hinaus werden in der übersichtlichen Meta-Mediathek über 30 Mediatheken und eine Videothek mit über 5.000 Blockbustern angeboten – Tendenz steigend. Dabei ist die Nutzung auch mit der Diveo TV-App für Tablet und Smartphone (iOS, Android) auf insgesamt bis zu fünf Endgeräten möglich. Diveo punktet somit im Wettbewerb der Plattformen auch durch die Nutzungsflexibilität. Das Angebot von Diveo im Zusammenspiel mit dem DIGIT ISIO STC und dem Diveo-Modul kann 30 Tage kostenlos und vollkommen unverbindlich getestet werden. Dazu einfach über die www-Taste in die ISIO-Internetliste des Receivers navigieren, die Diveo ISIO-App anklicken, registrieren – und los geht die risikolose Testphase von TV ULTRA SATT.



Über Diveo

Diveo ist eine hybride, satelliten- und IP-basierte TV-Plattform, die die Qualitätsvorteile des Verbreitungsweges Satellit über eigenentwickelte, smarte Technologie mit den Vorteilen des Internets verbindet und TV-Erlebnisse unverpassbar macht: Diveo bringt lineares und non-lineares HD-TV in gestochen scharfer Bildqualität auf einer Plattform zusammen und bietet Kunden ein hohes Maß an Komfort und flexible Nutzungsmöglichkeiten. Zum aktuellen Zeitpunkt bietet Diveo Zugriff auf bis zu 99 Sender in brillantem HD (inklusive 59 frei empfangbare Sender), über 30 Premiumsender und einen UHD-Sender, mehr als 30 Mediatheken sowie eine Videothek. Digitale Services sorgen dafür, dass die Inhalte zum Wunschtermin zur Verfügung stehen, während die Diveo TV-App den Kunden die Freiheit gibt, die Angebote flexibel auf Smart-TV, Tablet, Smartphone oder im Web zu genießen. Weiterhin hat Diveo einen modernen EPG im Gepäck und bietet Speicherplatz in der Cloud für Aufnahmen. Der Zugang zur Plattform erfolgt per Set-Top-Box, CI+ Modul und Smart-TV-App. Weitere Informationen zu Diveo gibt es online unter www.diveo.de. Diveo ist eine Marke der M7 Group.

Über TechniSat

Die TechniSat Digital GmbH wurde 1987 mit dem Ziel gegründet, hochwertige Satellitenempfangstechnik für den Endverbraucher anzubieten. Seither realisiert das Unternehmen für den deutschsprachigen Raum Lösungen zum Empfangen und Verbinden von Daten. Heute ist TechniSat einer der führenden deutschen Hersteller von Produkten der Unterhaltungselektronik. Inzwischen gehören Fernseher, Digitalradios, Smart-Home-Produkte und weitere Lifestyle-Elektronikgeräte zum Angebot.

TechniSat entwickelt im firmeneigenen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Dresden und fertigt in eigenen Werken an verschiedenen Standorten in Deutschland und Europa. Mit seinen hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet TechniSat heute Entwicklung, Produktion und Service aus einer Hand. Bei TechniSat entstehen in einem innovativen Arbeitsumfeld einzigartige Lösungen von morgen. Weltweit werden in der TechniSat-Gruppe rund 1.250 Mitarbeiter beschäftigt.

TechniSat ist Teil der Techniropa Holding GmbH, einem erfolgreichen Firmenverbund, dessen Unternehmen u. a. für beste Unterhaltungselektronik, erstklassige Rohre und Rohrzubehör, E-Mobilität, feine Spirituosen und Holzmöbelunikate stehen.

Pressekontakt

Diveo Presseteam

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Telefon: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 18

Fax: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 20

E-Mail: presse@diveo.de

Presseportal: www.diveo-presse.de