



Diveo rührt die Werbetrommel

+++ Siebenstelliges Bruttomediavolumen: Diveo schaltet ab 14. Januar zum ersten Mal deutschlandweit TV-Werbung

+++ „TV Ultra Satt“: Ausbau der erfolgreichen, deutschlandweiten Retail-Kampagne läuft an

+++ Positive Bilanz im Weihnachtsgeschäft: Die Diveo Distributoren Brömmelhaupt und SVS melden stark anziehende Nachfrage des Fachhandels

Köln, 14.01.2019 – Ab dem 14. Januar schaltet Diveo im deutschen Fernsehen zur besten Sendezeit seinen neuen TV-Spot in zwei Varianten, um für die SAT-TV-Plattform in Deutschland zu werben. Mit 99 Sendern in HD- und einem Sender in Ultra-HD-Bildqualität bietet Diveo seinen Kunden eines der umfangreichsten Live-TV-Angebote über Satellit sowie über TV-Apps auf Mobilgeräten und Smart-TVs. Dazu schafft Diveo einfach und komfortabel Zugriff auf mehr als 30 Mediatheken sowie auf eine Videothek und bietet den SAT-TV-Zuschauern alle Vorteile einer äußerst flexiblen Nutzung von TV- und Videoinhalten zur Wunschzeit und am Wunschort. Denn Diveo kann nicht nur auf dem heimischen TV-Gerät, sondern auf bis zu fünf Endgeräten genutzt werden. Der Spot macht dies deutlich: Diveo bietet Kunden einfach „ultra satt“ mehr TV-Genuss. Satt mehr Sender, satt mehr Blockbuster, Sport und Serien, satt mehr Flexibilität dank intelligenter TV-Apps – zusammen also einfach „ultra satt“ mehr Entertainment und emotionale TV-Erlebnisse.

Parallel zur ersten TV-Werbemaßnahme wird die Ende November gestartete Fachhandels-Kampagne ausgeweitet. Denn die Distributoren SVS und Brömmelhaupt melden aus dem Weihnachtsgeschäft im Fachhandel eine deutlich anziehende Nachfrage nach Diveo. „Die Investition in TV-Werbung zielt darauf ab die Markenbekanntheit zu steigern. Alle SAT-TV-Kunden in Deutschland sollen Diveo mit seinen Inhalten und den Möglichkeiten der TV-Apps kennen“, sagt Martijn van Hout, der als Vice President Marketing & Sales der M7 Group für die Vertriebssteuerung des Retail-Segments bei Diveo zuständig ist. „Die TV-Kampagne ist somit auch ein deutliches Signal und gezieltes Investment von uns für den Fachhandel. Denn unsere Partner können das erzeugte Interesse durch den TV-Werbedruck nutzen, um den ureigenen Vorteil des Fachhandels auszuspielen – die Beratungsstärke am Point of Sale – und von der attraktiven Marge und vor allem sehr zufriedenen Kunden zu profitieren.“

Satt mehr Sendervielfalt in HD und UHD, satt mehr Flexibilität in der Nutzung und beim Zugriff auf die TV-Inhalte: Der emotionale TV-Spot vermittelt in 20 Sekunden die faszinierenden Möglichkeiten bzw. smarten Features von Diveo und weckt Begehrlichkeiten für den SAT-TV-Dienst. Am Ende wird der Zuschauer noch präzise darüber informiert, wo und wie man Diveo bekommen kann. Die



Spotvarianten werden je nach Ausstrahlungsumfeldern in Day- und Prime-Time-Werbeblöcken gezeigt. Für die Umsetzung des Spots ist Havas Düsseldorf verantwortlich, die Mediabuchung kommt von der Agentur media plan. Die Dachkampagne „TV Ultra SATT“ hat LoeschHundLiepold Kommunikation entwickelt, die sich auch um PR- und Online-Kommunikationsmaßnahmen kümmert. Das Bruttomediovolumen der Werbemaßnahme liegt im siebenstelligen Bereich. Geschaltet wird der Spot u.a. bei SAT.1, ProSieben, Kabel eins, SPORT 1, Tele 5 oder DMAX.

Der TV-Spot ist hier zu sehen: [Variante 1](#) und [Variante 2](#)

Über Diveo

Diveo ist eine hybride, satelliten- und IP-basierte TV-Plattform, die die Qualitätsvorteile des Verbreitungsweges Satellit über eigenentwickelte, smarte Technologie mit den Vorteilen des Internets verbindet und TV-Erlebnisse unverpassbar macht: Diveo bringt lineares und non-lineares HD-TV in gestochen scharfer Bildqualität auf einer Plattform zusammen und bietet Kunden ein hohes Maß an Komfort und flexible Nutzungsmöglichkeiten. Zum aktuellen Zeitpunkt bietet Diveo Zugriff auf bis zu 99 Sender in brillantem HD (inklusive 59 frei empfangbare Sender), über 30 Premiumsender und einen UHD-Sender, mehr als 30 Mediatheken sowie eine Videothek. Digitale Services sorgen dafür, dass die Inhalte zum Wunschtermin zur Verfügung stehen, während die Diveo TV-App den Kunden die Freiheit gibt, die Angebote flexibel auf Smart-TV, Tablet, Smartphone oder im Web zu genießen. Weiterhin hat Diveo einen modernen EPG im Gepäck und bietet Speicherplatz in der Cloud für Aufnahmen. Der Zugang zur Plattform erfolgt per Set-Top-Box, CI+ Modul und Smart-TV-App. Weitere Informationen zu Diveo gibt es online unter www.diveo.de. Diveo ist eine Marke der M7 Group.

Pressekontakt

Diveo Presseteam

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Telefon: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 18

Fax: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 20

E-Mail: presse@diveo.de

Presseportal: www.diveo-presse.de