



Satt mehr Auswahl – und jetzt auch UHD: Diese neuen Sender sind ab sofort bei Diveo verfügbar

+++ Satt mehr Senderauswahl: INSIGHT TV UHD und HD, VH1, VH1 classic sowie mehrere MTV-Kanäle neu in Diveo integriert

+++ Satt mehr TV-Erlebnisse: Diveo überzeugt mit insgesamt bis zu 99 Sendern in HD-Qualität

+++ Satt mehr zufriedene Kunden: Durch die kontinuierliche Erweiterung des Senderportfolios geht Diveo genau auf die Bedürfnisse seiner Nutzer ein – ohne steigende Kosten

Köln, 21.12.2018 – Noch mehr Senderauswahl, gleicher Preis: Diveo hält das Versprechen, sich stetig weiterzuentwickeln, und integriert zehn weitere Sender in sein Portfolio: Neben den Action- und Entertainment-Sendern INSIGHT TV UHD und HD sowie dem Premiumkanal BonGusto sind bei dem SAT-TV-Anbieter ab sofort insgesamt sieben weitere Musiksender ohne Aufpreis im Vielfalt Paket empfangbar. Das Fazit der Erweiterung: Insgesamt erhalten Diveo Kunden so Zugang zu bis zu 99 Sendern in HD und mehr als 30 Premium-Sendern.

Im Detail setzt sich das Sender-Portfolio folgendermaßen zusammen: Diveo Nutzer können die Inhalte von aktuell 24 kostenpflichtigen, privaten Sendern in HD (z.B. RTL HD, SAT.1 HD), 16 Premium- und 59 frei empfangbaren TV-Sendern in HD nutzen. 23 der 24 privaten HD-Sender sind über Satellit empfangbar. Comedy Central, der ab 2019 rund um die Uhr den Sendeplatz von VIVA übernimmt, kann zusätzlich über die Diveo Box, die Smart-TV App für Smart-TVs oder die TV-App für mobile Endgeräte in HD gesehen werden. Unter den frei empfangbaren HD-Sendern sind neben den öffentlich-rechtlichen Angeboten wie ARD HD, ZDF HD sowie den nun verfügbaren Regionalfenstern der dritten Programme in HD auch Senderangebote wie tagesschau24 HD oder QVC HD. INSIGHT TV UHD ist außerdem der erste 24/7-Ultra-HD-Sender im Portfolio der hybriden TV-Plattform und in allen Paketen verfügbar. Darüber hinaus bietet Diveo im Vielfalt Paket Zugang zu 19 weiteren Premium-Sendern in SD-Qualität.

Satt mehr Musikvielfalt: Diveo integriert zusätzliche MTV-Kanäle und Musiksender VH1

Und darauf können sich die Diveo Nutzer ab sofort freuen: Sie erleben jetzt die gesamte Welt von MTV im Premium-SD-Segment von Diveo. Ob Non-Stop-Musikvideos bei MTV Music 24 oder unterhaltsame Reality-TV-Formate und aktuelle Charts bei MTV Hits – Musikliebhaber kommen bei Diveo ab sofort voll auf ihre Kosten. Mit MTV Rock und MTV Dance sind neben den aktuellen Hits noch mehr Inhalte speziell für Rock-, Indie- und Elektro- bzw. Dance-Fans verfügbar. Und damit nicht genug: Mit dem Sender VH1 gibt es noch mehr Musikvideos, Interviews und Unplugged-Konzerte für die Diveo Nutzer zu entdecken.



Satt mehr Klassik(er): Mezzo HD, VH1 classic ab sofort im Premium-Senderportfolio

Neben VH1 wird bei Diveo auch das Programm von VH1 classic gezeigt. Dokumentationen und Musikvideos der 70er bis zu den 2000er Jahren bilden den Fokus und werden in verschiedenen Sendungen mit entsprechendem Themenschwerpunkt ausgestrahlt. Konzert-Highlights bekannter Künstler und Musik-Quizshows sind ebenfalls Teil des Programms und bieten Diveo Nutzern so noch mehr Musik-Vielfalt. Liebhaber klassischer Musik können sich auf Mezzo HD freuen: Der europäische Sender zeigt vorwiegend klassische Musik, Oper, Jazz und ist ab sofort im Portfolio enthalten. Ein besonderes Highlight: die Aufzeichnungen und Übertragungen von Konzerten und Ballettaufführungen.

Satt mehr ultra scharfe TV-Erlebnisse: BonGusto und INSIGHT TV UHD neu bei Diveo

BonGusto steht für Fernsehen mit Genuss und ist ebenfalls ein Neuzugang im Premium-SD-Angebot von Diveo: Der Kanal zeigt sowohl eigenproduzierte als auch internationale Formate rund um die Themen Kochen, Genuss und Lifestyle – von Street Food über kulinarische Reisen bis hin zur Haute Cuisine. Und neben scharfem Essen hat die TV-Plattform ab sofort auch ultra-scharfes Fernsehen im Angebot: Mit INSIGHT TV integriert Diveo einen ersten TV-Sender in UHD-Qualität. Die Inhalte überzeugen mit einer spannenden Mischung aus Action und Extremsport sowie Abenteuern und Geschichten über außergewöhnliche Menschen rund um den Globus. Dabei sind die Inhalte durchweg eigenproduziert und deshalb exklusiv verfügbar. Anders als andere UHD-Sender sendet INSIGHT TV außerdem rund um die Uhr seine Inhalte in Ultra-HD-Bildqualität. Diesen können alle Kunden genießen, die Diveo über das CI+ Modul nutzen und ein UHD-fähiges TV-Gerät besitzen.

Noch mehr TV-Erlebnisse ohne steigende Kosten

„Seit dem Start haben wir Diveo Nutzern versprochen, die hybride SAT-TV-Plattform konsequent weiterzuentwickeln. Dieses Versprechen haben wir einmal mehr eingehalten: Mit der Integration des ersten scharfen Ultra-HD-Angebots bei Diveo und der deutlichen Erweiterung des Musikangebots im Vielfalt Paket – und das ohne zusätzliche Kosten für die Kunden“, sagt Oliver Rockstein, der als Executive Vice President der M7 Group gesamtverantwortlich für Diveo ist. „Diese Entwicklung treiben wir kontinuierlich voran: Wir wollen das Senderangebot schrittweise in weiteren Themenbereichen ausbauen. Dabei stehen die Bedürfnisse der Diveo Nutzer im Fokus.“



Über Diveo

Diveo ist eine hybride, satelliten- und IP-basierte TV-Plattform, die die Qualitätsvorteile des Verbreitungsweges Satellit über eigenentwickelte, smarte Technologie mit den Vorteilen des Internets verbindet und TV-Erlebnisse unverpassbar macht: Diveo bringt lineares und non-lineares HD-TV in gestochen scharfer Bildqualität auf einer Plattform zusammen und bietet Kunden ein hohes Maß an Komfort und flexible Nutzungsmöglichkeiten. Zum aktuellen Zeitpunkt bietet Diveo Zugriff auf bis zu 99 Sender in brillantem HD (inklusive 59 frei empfangbare Sender), über 30 Premiumsender und einen UHD-Sender, mehr als 30 Mediatheken sowie eine Videothek. Digitale Services sorgen dafür, dass die Inhalte zum Wunschtermin zur Verfügung stehen, während die Diveo TV-App den Kunden die Freiheit gibt, die Angebote flexibel auf Smart-TV, Tablet, Smartphone oder im Web zu genießen. Weiterhin hat Diveo einen modernen EPG im Gepäck und bietet Speicherplatz in der Cloud für Aufnahmen. Der Zugang zur Plattform erfolgt per Set-Top-Box, CI+ Modul und Smart-TV-App. Weitere Informationen zu Diveo gibt es online unter www.diveo.de. Diveo ist eine Marke der M7 Group.

Pressekontakt

Diveo Presseteam

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Telefon: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 18

Fax: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 20

E-Mail: presse@diveo.de

Presseportal: www.diveo-presse.de