



TV ULTRA SATT: Diveo bringt das beste SAT-TV-Modul für Deutschland in den Handel

+++ Satt mehr Sender in HD- und jetzt auch in Ultra-HD-Qualität: Über das Diveo Modul sind ab sofort 24 private HD-Sender, der 24/7-UHD-Sender INSIGHT UHD sowie zusätzlich 13 Premium-Sender via Satellit empfangbar

+++ Satt mehr Blockbuster, Sport und Serien: Diveo aggregiert zusätzlich zu den kostenpflichtigen Sendern 59 HD-Angebote von frei empfangbaren TV-Sendern (z.B. die HD-Angebote der öffentlich-rechtlichen Sendergruppen)

+++ Satt gute Marge mit dem besten SAT-TV-Modul für Deutschland: Ab sofort funktioniert das Diveo Modul mit jedem CI+-fähigen-Fernseher und dieses bietet dem Handel den größten Leistungsumfang für SAT-Haushalte

+++ Satt mehr Unterstützung für den Fachhandel: Zusätzlich zu den bisherigen Distributionspartnern engagiert sich ab sofort auch SVS für Diveo, Martijn van Hout, Vice President Marketing & Sales der M7 Group, übernimmt Retail-Vertriebsverantwortung

Köln, 29.11.2018 – Ab sofort bringt Diveo das angebotsstärkste Modul in den deutschen Handel: Mindestens 85 HD-Sender sind nach einer aktuellen Erweiterung des Senderportfolios über das Diveo Modul per Satellit empfangbar. Konkret erwerben Diveo Kunden die Möglichkeit mit nur einem SAT-TV-Modul auf ihr Wunschprogramm aus 24 verschlüsselten, privaten HD-TV-Sendern (bspw. RTL HD, Sat.1 HD), 13 Premium-Sendern (davon sind zwei in HD-Qualität) und weiterhin 59 frei empfangbaren TV-Sendern in HD zuzugreifen. Doch damit nicht genug: Mit INSIGHT UHD wird der erste UHD-Sender in das Diveo Angebot integriert. Im Vergleich zu anderen SAT-TV-Diensten bietet Diveo auf dem deutschen Markt damit das Modul mit der insgesamt größten Programmauswahl und Vielfalt: Durch die Kombination von HD-, Premium-TV- und UHD-Content erhalten Kunden mit nur einem Modul Zugang zu einem somit exklusiven Fernseherlebnis.

Starke Verkaufsargumente für Diveo im Weihnachtsgeschäft: Das Diveo Modul passt ab sofort zu jedem Ultra-HD-Fernsehgerät

Wichtig für den Fachhandel ist darüber hinaus ein entscheidendes Detail: Das Diveo Modul funktioniert ab sofort mit jedem Ultra-HD-Fernseher und TV-Geräten mit einem CI+-Steckplatz, denn die genannten Sender werden nun über Satellit verbreitet.¹ Und auch auf der Management-Ebene gibt es ein Update für Diveo: Martijn van Hout, Vice President Marketing & Sales der M7 Group und Verantwortlicher für den erfolgreichen SAT-TV-Dienst „HD Austria“, übernimmt die Vertriebssteuerung des Retail-Segments bei Diveo.

¹ Für Ultra-HD-Fernseher der Marken Samsung und LG hat Diveo, wie berichtet, maßgeschneiderte Smart-TV-Apps entwickelt. Diese ermöglichen Zugang zu weiteren Sendern per OTT und interaktive Zusatzfeatures.



Van Hout bringt die Vorteile des stark weiterentwickelten Diveo Moduls für den Fachhandel auf den Punkt: „Das Diveo Modul ist ein hoch attraktives TV-Zubehör-Produkt, das mehr Umsatz für den Fachhandel und mehr TV-Erlebnisse für den Endkunden verspricht. Einfach das Diveo Modul in den Fernseher schieben, starten und staunen, wie das heimische TV-Erlebnis auf eine nie dagewesene Qualitätsstufe gehoben wird“. Die größere Senderauswahl und die direkte Verfügbarkeit über SAT werten das Diveo Modul deutlich auf und bringen überzeugende Verkaufsargumente. „Kein anderer SAT-TV-Dienst kann mit einem derart vielfältigen Senderportfolio aufwarten“, ist sich van Hout sicher. „Damit geht Diveo weiter auf die Wünsche der Kunden ein und liefert mit dem Modul die breiteste Programmauswahl in HD- und UHD-Qualität. Das Diveo Modul funktioniert mit allen gängigen TV-Geräten.“ Die einfache Installation und die optisch-diskrete Integration über den CI+-Steckplatz des TV-Geräts sind weitere Pluspunkte.

Diveo ergänzt seine Vertriebsstruktur: Kooperation mit Brömmelhaupt und SVS

Ab sofort betreut die etablierte SVS Verkaufsmannschaft die Diveo Vertriebsaktivitäten in Richtung Conrad, EP, Media-Saturn, MediMax und real. Als einer der größten Distributoren der Branche, ausgestattet mit einem bundesweit agierenden Außendienst-Team, will SVS zum Weihnachtsgeschäft vor allem in der Großfläche neue Impulse setzen. Der Vertrieb von Diveo für Euronics, Expert und Teling wird weiterhin von der Verkaufsmannschaft von Brömmelhaupt umgesetzt. „Der Fachhandel kann im Weihnachtsgeschäft das Diveo Modul sowohl im Bundle mit einem Fernseher verkaufen und damit doppelte Marge machen oder es als separates TV-Geschenk anbieten. Als zusätzlichen Anreiz verlängern wir die Cash-Back-Aktion für den Handel bis zum 31. Dezember 2018“, fasst van Hout die zahlreichen Möglichkeiten für den Fachhandel zusammen.

Diveo goes Ultra HD: INSIGHT UHD ist erster Ultra-HD-Sender

Einen Meilenstein in der noch jungen Geschichte von Diveo markiert die Aufschaltung des ersten UHD-Senders in das Senderportfolio von Diveo. INSIGHT UHD überzeugt mit einer spannenden Mischung aus Action und Extremsport sowie Abenteuern und Geschichten über außergewöhnliche Menschen rund um den Globus. Anders als andere UHD-Sender sendet INSIGHT UHD rund um die Uhr exklusive Inhalte in Ultra-HD-Bildqualität. Kunden können INSIGHT UHD über das Diveo Modul ab sofort automatisch in UHD-Qualität empfangen, egal welches TV-Paket sie gebucht haben. Voraussetzung für den Empfang ist die Nutzung eines UHD-fähigen TV-Geräts zusammen mit dem Diveo Modul. Ein Softwareupdate ist nicht nötig und es entstehen keine zusätzlichen Kosten für Bestands- oder Neukunden.



Über Diveo

Diveo ist eine hybride, satelliten- und IP-basierte TV-Plattform, die die Qualitätsvorteile des Verbreitungsweges Satellit über eigenentwickelte, smarte Technologie mit den Vorteilen des Internets verbindet und TV-Erlebnisse unverpassbar macht: Diveo bringt lineares und non-lineares HD-TV in gestochen scharfer Bildqualität auf einer Plattform zusammen und bietet Kunden ein hohes Maß an Komfort und flexible Nutzungsmöglichkeiten. Zum aktuellen Zeitpunkt bietet Diveo Zugriff auf bis zu 99 Sender in brilliantem HD (inklusive 59 frei empfangbare Sender), über 30 Premiumsender und einen UHD-Sender, mehr als 30 Mediatheken sowie eine Videothek. Digitale Services sorgen dafür, dass die Inhalte zum Wunschtermin zur Verfügung stehen, während die Diveo-TV-App den Kunden die Freiheit gibt, die Angebote flexibel auf Smart-TV, Tablet, Smartphone oder im Web zu genießen. Weiterhin hat Diveo einen modernen EPG im Gepäck und bietet Speicherplatz in der Cloud für Aufnahmen. Der Zugang zur Plattform erfolgt per Set-Top-Box, CI+ Modul und Smart-TV-App. Weitere Informationen zu Diveo gibt es online unter www.diveo.de. Diveo ist eine Marke der M7 Group.

Pressekontakt

Diveo Presseteam

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Telefon: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 18

Fax: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 20

E-Mail: presse@diveo.de

Presseportal: www.diveo-presse.de