



## **Meilenstein: Das Diveo App-Date punktet mit verbesserter Usability und mehr Fernsehkomfort**

+++ Smarter Einstieg in neue TV-Erlebnisse: In der Version 5.0 der Diveo-App profitieren Kunden von der neuen „Entdecken“-Funktion auf dem Homescreen

+++ Ebenfalls neu: Durch automatische Wiedergabe werden Inhalte, wie mehrere Folgen einer Serie, nun nacheinander am Stück abgespielt

+++ Alle Samsung Smart TVs in einem Haushalt werden über die App ab jetzt automatisch erkannt

+++ Ein kostenloser Download der App ist im Apple App Store oder im Google Play Store möglich

*Köln, 31.07.2018* – Die konstante Weiterentwicklung von Diveo wird auch in diesem Monat vorangetrieben: Mit einem App-Update rüstet der neue Player auf dem SAT-TV-Markt weiter auf und bietet seinen Kunden hohe Benutzerfreundlichkeit und eine Verbesserung der TV-Erlebnisse. Über die neue „Entdecken“-Funktion auf der Startseite werden Nutzern in der App und im Browser TV-Inhalte vorgeschlagen, die für sie interessant sein könnten. In übersichtlichen Reihen werden u.a. TV-Sendungen, Filme, Serien und Meta-Mediatheken abgebildet, die zum Stöbern anregen und auf weiteren Content aufmerksam machen sollen. Kunden profitieren so von den Empfehlungen sowie besonders beliebten Inhalten und genießen einen schnellen und bequemen Einstieg in das nächste Fernseherlebnis.

Darüber hinaus sorgen weitere kleine Anpassungen für noch mehr Komfort: Das Update ermöglicht nun auch eine automatische Wiedergabe. Bei Neustart oder der Nutzung von Mediatheken wird 15 Sekunden vor dem Ende bereits die Wiedergabe des nachfolgenden Titels angekündigt und bietet Kunden nahtlosen TV-Genuss in höchster HD-Qualität. Die manuelle Auswahl der nächsten Sendung ist damit nicht mehr nötig, wenn beispielweise mehrere Folgen einer Serie nacheinander angesehen werden. Zudem wird die Installation von Diveo für Nutzer mehrerer Samsung Smart TVs noch einfacher. Bei der 5.0-Version der App werden Geräte im selben Netzwerk automatisch erkannt und können gleich installiert und geöffnet werden.

Mit dem Launch der App-Upgrades wird Diveo seinem Versprechen einer stetigen kundenorientierten Weiterentwicklung gerecht. SAT-TV-Nutzer erweitern damit die Funktionen ihres Fernsehers deutlich. Wie beim Aufspielen einer neuen Firmware oder eines Betriebssystems erhält der Smart TV ein Upgrade. Die kostenlose App ist ab sofort in der aktuellen Version im Apple App Store sowie im Google Play Store erhältlich.



### Über Diveo

*Diveo ist eine hybride, satelliten- und IP-basierte TV-Plattform, die die Qualitätsvorteile des Verbreitungsweges Satellit über eigenentwickelte, smarte Technologie mit den Vorteilen des Internets verbindet und TV-Erlebnisse unverpassbar macht: Diveo bringt lineares und non-lineares HDTV in gestochen scharfer Bildqualität auf einer Plattform zusammen und bietet Kunden ein hohes Maß an Komfort und flexible Nutzungsmöglichkeiten. Zum aktuellen Zeitpunkt bietet Diveo Zugriff auf bis zu 70 Sender in brillantem HD, mehr als 30 Mediatheken, eine Videothek und den optionalen Zugang zu rund 20 Premium-Sendern. Digitale Services sorgen dafür, dass die Inhalte zum Wunschtermin zur Verfügung stehen, während die Diveo-TV-App (iOS, Android) den Kunden die Freiheit gibt, die Angebote flexibel auf Smart-TV, Tablet, Smartphone oder im Web zu genießen. Weiterhin hat Diveo einen modernen EPG im Gepäck und bietet Speicherplatz in der Cloud für Aufnahmen. Der Zugang zur Plattform erfolgt per Set-Top-Box, CI+ Modul und Smart-TV-App. Weitere Informationen zu Diveo gibt es online unter [www.diveo.de](http://www.diveo.de). Diveo ist eine Marke der M7 Group.*

### Pressekontakt

#### Diveo Presseteam

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Telefon: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 18

Fax: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 20

E-Mail: [presse@diveo.de](mailto:presse@diveo.de)

Presseportal: [www.diveo-presse.de](http://www.diveo-presse.de)