



Tipp, tipp, hurra: Beim großen Diveo WM-Tippspiel mitmachen und bis zu 500.000 Euro gewinnen

+++ In drei Schritten zum Sieg: Kostenlos anmelden, tippen und gewinnen unter tippspiel.diveo.de

+++ Nach dem Spiel ist vor dem Spiel: An jedem Spieltag bis 12 Uhr auf den Ausgang des Spiels tippen und attraktive Preise abstauben

+++ Elf Freunde müsst ihr sein: Dank „Mini-Ligen“ gegen Freunde, Familie oder Arbeitskollegen spielen und dadurch die Gewinnchancen erhöhen

Köln, 12.06.2018 – Nie zuvor war die Fußball-WM so spannend! Nicht nur, dass die deutsche Nationalelf in Russland versucht, ihren Titel zu verteidigen – nein, mit Diveo können Fußballfans ganz bequem von zuhause aus bis zu 5 x 100.000 Euro und andere attraktive Preise gewinnen. Und das Beste: Mitspielen ist nicht nur gratis, sondern genauso einfach wie die Nutzung von Diveo selbst.

Unter tippspiel.diveo.de registrieren sich Fußballfans entweder mit ihren Diveo-Zugangsdaten oder – sofern noch kein Konto besteht – mit ihrem Mail-, Facebook, Google+ oder Twitter-Account. Danach heißt es nur noch Tipp abgeben, Daumen drücken und mit ein wenig Glück im direkten Vergleich mit europäischen Fans aus Ländern wie Belgien, Österreich, Tschechien und den Niederlanden, bestehen.

Deutschlands Fußballfans können sich zusätzlich noch heiße Duelle in der Arbeit und im Freundeskreis liefern. Denn wer sich für das Tippspiel registriert, nimmt nicht nur kostenlos an der nationalen und europäischen Liga teil. Er hat auch die Möglichkeit, eine eigene Mini-Liga zu gründen und Freunde, Bekannte und Kollegen dazu einzuladen. Und das Beste daran: Jede private Liga bietet zusätzliche Gewinnchancen, da sie automatisch auch gegen alle anderen privaten Ligen in Deutschland und den teilnehmenden europäischen Ländern antritt. Also am besten gleich mitmachen unter www.tippspiel.diveo.de – und dann so viele Freunde wie möglich einladen.

Pro Spieltag werden 100.000 Euro verlost. Der Preis von 100.000 Euro wird an den Teilnehmer vergeben, der alle Ergebnisse inklusive korrekter Anzahl der jeweiligen Tore von acht Spielen in einer Spielauswahl richtig vorausgesagt hat. Wenn zwei oder mehr Teilnehmer das Ergebnis aller acht Spiele korrekt vorhersagen, wird der Preis unter diesen Teilnehmern aufgeteilt.



Insgesamt geht es also um eine halbe Million Euro, die unter Teilnehmern aus Deutschland, Österreich, Tschechien, der Slowakei, Belgien und den Niederlanden ausgespielt wird.

Bis zu 500.000 Euro, Samsung UHD Fernseher, Tablets und mehr gewinnen

Neben den 5 x 100.000 Euro winken weitere spektakuläre Preise in vier Kategorien:

Der **europaweit beste Spieler** (mit der höchsten Gesamtpunktzahl) und die **europaweit beste Mini-Liga** (mit der höchsten durchschnittlichen Gesamtpunktzahl) erhalten jeweils 5.000 Euro.

Deutschlands bester Spieler (mit der höchsten Gesamtpunktzahl) darf sich über diesen sensationellen Preis freuen:

- einen Samsung 55" 4K Ultra HDR Smart-TV
- ein Diveo Modul
- ein kostenloses Jahresabo des Diveo Vielfalt-Pakets

Die drei besten Mini-Ligen Deutschlands (mit den höchsten durchschnittlichen Gesamtpunktzahlen) erhalten jeweils eines dieser ultimativen Pakete:

- einen Samsung 55" 4K Ultra HDR Smart-TV pro Team
- ein Samsung Galaxy Tab S2 9.7" pro Team
- einen Google Chromecast pro Team
- je ein Diveo Modul für alle Teamspieler
- je ein kostenloses Jahresabo des Diveo Vielfalt-Pakets für alle Teamspieler

Die Wertung ist denkbar einfach:

- Teilnehmer erhalten 1 Punkt für jedes korrekte Ergebnis ohne Berücksichtigung der jeweiligen Toranzahl (das ein Sieg, ein Unentschieden oder eine Niederlage sein kann), das in einem Spiel vorhergesagt wird.
- Teilnehmer erhalten 3 Punkte für den Fall, dass sie das konkrete Ergebnis inklusive korrekter Anzahl der jeweiligen Tore (z.B. 3:1 bei Portugal gegen Spanien) für ein Spiel richtig vorhersagen. Nicht nur in den Gruppenspielen, auch in der K.O.-Phase zählt dabei das Endergebnis beim Schlusspfiff von 90 Minuten und der Nachspielzeit. Ein evtl. Elfmeterschießen zur Siegermittlung nach einer Verlängerung wird nicht berücksichtigt.



Mit Diveo wird die Fußball-WM unverpassbar

Dank Diveo genießen deutsche SAT-Haushalte ein wahres WM-Feuerwerk. Die hybride Plattform bietet Zugriff auf bis zu 70 TV-Sender in brillanter HD-Qualität, eine wachsende Anzahl an Mediatheken und eine Videothek. Smarte App-Technologie macht die Inhalte überall verfügbar – das heißt: Egal, ob die WM im Wohnzimmer, unterwegs im Zug oder im Freibad angeschaut werden soll: Mit Diveo verpassen Fußballfans nichts!

Über Diveo

Diveo ist eine hybride, satelliten- und IP-basierte TV-Plattform, die die Qualitätsvorteile des Verbreitungsweges Satellit über eigenentwickelte, smarte Technologie mit den Vorteilen des Internets verbindet und TV-Erlebnisse unverpassbar macht: Diveo bringt lineares und non-lineares HDTV in gestochen scharfer Bildqualität auf einer Plattform zusammen und bietet Kunden ein hohes Maß an Komfort und flexible Nutzungsmöglichkeiten. Zum aktuellen Zeitpunkt bietet Diveo Zugriff auf bis zu 70 Sender in brillantem HD, mehr als 30 Mediatheken, eine Videothek und den optionalen Zugang zu rund 20 Premium-Sendern. Digitale Services sorgen dafür, dass die Inhalte zum Wunschtermin zur Verfügung stehen, während die Diveo-TV-App (iOS, Android) den Kunden die Freiheit gibt, die Angebote flexibel auf Smart-TV, Tablet, Smartphone oder im Web zu genießen. Weiterhin hat Diveo einen modernen EPG im Gepäck und bietet Speicherplatz in der Cloud für Aufnahmen. Der Zugang zur Plattform erfolgt per Set-Top-Box, CI+ Modul und TV-App. Weitere Informationen zu Diveo gibt es online unter www.diveo.de. Diveo ist eine Marke der M7 Group.

Pressekontakt

Diveo Presseteam

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Telefon: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 18

Fax: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 20

E-Mail: presse@diveo.de

Presseportal: www.diveo-presse.de